



Cultivate Your Mind
「心を磨き、文化を創る」

Fes Liaison

2023年2月1日 版

開催概要に変更・更新があった際には、最新情報をお知らせ致します。

1、FES LIAISON - フェス・リエゾン - とは

Liaison(リエゾン)とはフランス語で「つなぎ、橋渡し」という意味があります。フェス・リエゾンは、人々の心を高め、ご縁を価値に変える支援を行っています。

2、私たちのミッション

Cultivate Your Mind「心を磨き、文化を創る」

人間性の向上を図り、
出会いを価値に変え、
ひとと社会の幸福に貢献する。

3、取り組みについて フェス・リエゾンは以下のことにも取り組んでいます。

(1)クリエイターや新ブランドの発掘

優れた才能を持った人物や、地方に埋もれた新しいブランドを発掘することを目的とし、新しい表現を考える場として5年後、10年後を見たいような可能性をもったクリエイターを発掘します。また地域の特性を生かした商品・専門性の高い商品・生産者のこだわりがある商品等、希少価値のある地方特産品(新ブランド)を取り上げ、認知度を上げるお手伝いをします。

(2)社会活動への参加及び寄付

フェス・リエゾンは、貧困問題、環境問題、海を守る活動、殺処分廃止等の取り組みを行い運営費の一部を寄付致します。期間中は、さまざまなゲストを招いて活動についてのトークイベントを開催予定。こちらは準備が出来次第、別途ご案内致します。



4、日程及びアクセス

■日程：2023年6月2日(金)～4日(日) 3日間

■開催時間：

2日(金) 12:00～19:00 (会場セッティングは当日午前9時から)

 〃 19:30～21:30 (出展者の懇親会を行います。希望者のみ。)

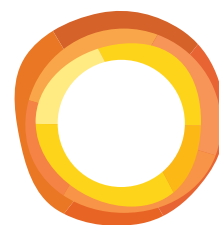
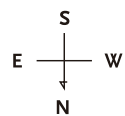
3日(土) 10:00～19:00

4日(日) 10:00～18:00 (撤収は19:30まで)

■場所：UNION SODA/ ユニオンソーダ

福岡市中央区大名1丁目1-3石井ビル201号室 | 天神地下南出口より徒歩5分





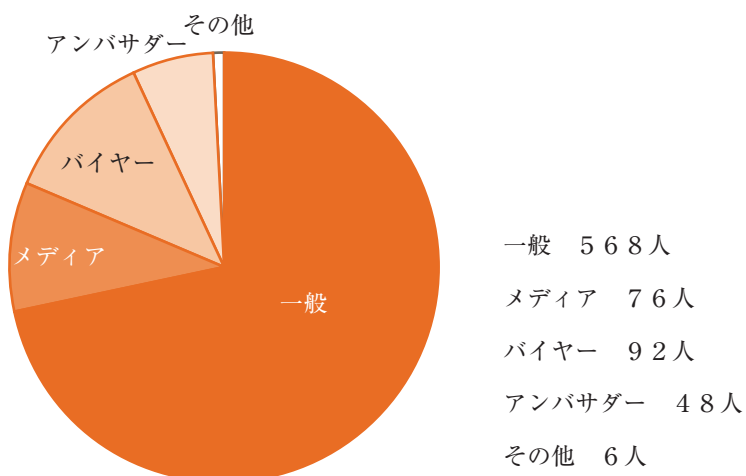
Fes Liaison

5、第5回(前回)フェス・リエゾンのご報告

開催日：2022年9月25日(日)～27日(火) 3日間

来場登録者：790名

開催場所：ライトボックススタジオ青山 (東京都港区南青山5丁目16-7)



バイヤー	(株)丸井、(株)マッシュビューティーラボ、(株)イーピック、(株)マテリアカーサ、(株)フランドル、(株)グローバルアロー、(株)ラフォーレ原宿、(株)ディテール、(株)トゥモローランド、(株)サザビリーグ エストネーションカンパニー、(株)大丸松坂屋百貨店、(株)三越伊勢丹、(株)東武百貨店、(株)京急百貨店、(株)そごう・西部、(株)Beauty Thinker、(株)有隣堂、(株)ゴールドウイン、(株)コスメクリニック、(株)ギフトパッド、atex、(株)LAZY SUZAN、(株)ALIVE、T.Y.TRADING.CO.,LTD、BIGI、トランジットジェネラル、(株)ハーモニック、(株)POLITE、その他 (敬称略)
メディア	(株)主婦と生活社、(株)集英社 MORE、(株)ハースト婦人画報社、(株)ハースト・デジタル・ジャパン、(株)小学館 CanCam、WWDJAPAN、VEGGY、(株)光文社 HERS 編集部、(株)文藝春秋 CREA、(株)マガジンハウス、VEGAN'S LIFE、(株)世界文化リテイリング、lasisa、Kupono Beauty、ジュルナルクボッチ、(株)HOLIC、(株)日本経済広告社、CUBE INC.、(株)スタイルス、ビューティーニュースプレス、サステナブルコスメアワード、BioIL、その他 (敬称略)

6、エントリー期間

■出展者エントリー期間：2023年2月1日(水)～3月31日(金)

コロナ禍の為、スケジュールが変更になる場合がございますので、その際は随時ご連絡致します。

7、出展料

1区画1社の使用となります(1社複数区画の利用は可能)。複数社でのご使用は出来かねますのでご了承願います。出展場所は先着順とさせていただきます。詳しくは見取り図をご参照くださいませ。

■出展スペース

・四角テーブル | 3日間 143,000円(税込)

1区画出展スペース(1500mm×1000mm)

展開テーブルサイズ W900mm×D600mm×H700mm(22ブース)＜レンタル3日間別途3,300円(税込)＞

・丸テーブル | 3日間 143,000円(税込)

展開テーブルサイズ 直径750mm(9ブース)＜レンタル3日間別途3,300円(税込)＞

申込書が届き次第こちらより請求書を発行致しますので、当月締、翌月末にてご入金下さい。

8、キャンセルについて

新型コロナウイルスの感染拡大の状況、また自然災害等、政府や行政からの要請により下記規定が変更になる場合もございます。変更の場合は都度ご連絡致します。

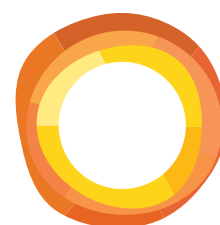
■政府や行政の要請による中止の場合

政府や行政の要請によるやむを得ない中止の場合、会場の確保ほか、開催準備の手数料として各社出展料の10%のご負担をお願いする場合がございます。予めご了承の程宜しくお願いいたします。

■出展お申込み後、ご出展者様の都合によるキャンセルの場合

2023年4月30日まで…キャンセル料：50%

2023年5月1日～当日…キャンセル料：全額



Fes Liaison

9、申込方法

WEB サイト (<https://fesliaison.com/>) よりお申し込みください。

10、ブース内のスタッフさんについて

- ・ブース内は基本1～2名体制をお願いします。
- ・全てのスタッフさんはマスク又はフェイスシールドのご着用をお願い致します。
- ・各ブースに新型コロナウイルス蔓延防止対策としてアルコールなどの消毒剤をご用意ください。
- ・化粧品及び食品サンプルは使い回さず、スタッフの方が個別の使用サンプルをお渡しするようにお願い致します。
- ・ブースに立たれる方は、こまめに手洗い・うがいを行ってください。

11、展示会のご準備について

- ・各ブースの範囲内であれば、ご自由にレイアウトして頂いて構いません。
- ・ブース内の什器の持ち込みは、ブースの範囲内であれば問題ございません。
- ・電源は共有となりますので、必要な方は事前にご相談下さい。
- ・ストックを置く場所が基本机の下、又は机の後ろになります。会場にはストックスペースがあり、そこに当日販売するもの以外の商品を置く事が出来ますが、スペースには限りがあります。なるべく持参される商品数のご考慮をお願い致します。
- ・商品の管理は自己責任でお願い致します。紛失盗難については責任を負いかねます。
- ・ストックルームを含むすべてが禁煙です。
- ・環境への配慮からゴミを減らす活動にご協力ください。

12、ご来場の方々について(バイヤー、プレス、その他一般)

- ・バイヤー・メディアの方のみネームホルダーに名刺を入れていただきます。その他一般の方にはネームホルダーはございません。
- ・バイヤー & プレス向けのカatalog等資料は各社ご用意ください。
- ・その他一般の方には、後日見れるようにHPやネットショップ等の明記してあるショップカード又はカatalogをご用意下さい。
- ・名刺交換は積極的に行ってください。



・様々な方がご来場されます。中にはサンプル収集、虚偽の名刺を使用する方もいらっしゃいますので、商品のサンプル送付やお取引に関しましては、必ず御社の責任のもと行ってください。

1 3、ディスプレイとレイアウトについて

- ・ブランドのアピールとして、一言でお客様の心を掴むようなキャッチコピーや、レイアウトをし、SNS 等にアップしたくなるディスプレイにしましょう。
- ・レンタル什器などをご使用中に破損した場合は、出展者による補償となりますので、あらかじめご了承ください。
- ・テーブルの上にひくクロス等は各社でご用意ください。
- ・ブース内にスタッフが不在の場合(お昼休憩を含む)、自己責任で商品をクロスで隠す等の対応をお願いします。
- ・ご自分のスペース以外は共有となりますので、他の出展者様及びお客様の妨げにならないようにご配慮をお願い致します。

1 4、現物販売について

- ・プライス等はわかりやすく表記してください。
- ・運営側では金銭の対応は出来かねます。(おつり等)
- ・受注オーダーや販売、金銭、クレジットカード等のやりとりは来場者と直接お願い致します。
- ・初めて出展される場合、3 日間の販売商品の数量が読めないかと存じます。その場合に備えて、オーダーを受けて着払い等もできるようにおすすめしております。
- ・ショッピングバッグ等は各社でご用意ください。
- ・一般販売する際は、「フェス・リエゾン限定の特典」(フェス・リエゾン限定商品、数量限定、先着何名等)お客様が購入しなくなるような商品のご用意をおすすめ致します。

1 5、SNS ギフトやサンプリングについて

- ・Instagram や、Facebook といった SNS の活用を、展示会前・会期中・展示会後に積極的に活用し、お客様の集客にご協力をお願い致します。
 - ・Instagram で #FesLiaison # フェスリエゾンで検索出来るようにして下さい。
 - ・SNS に写真映えするようなディスプレイや、ブランドのロゴなどがあると、多くの方々の目にとまり、ご来場頂ける可能性が高くなります。
- ※期間中にプチギフトや SNS キャンペーン等をされる場合は、事前にフェス・リエゾンの公式 SNS にてご紹介致しますので、下記①～④の情報をお知らせください。こちらは、任意ですので事前申告なしに行っても構いません。



①キャンペーン掲載内容：フォロー、#ハッシュタグ など

②ギフトアイテム

③数量：例えば、先着50名など

④掲載可能な写真を添付してお送りください。

・事前告知にあたり、フェス・リエゾンアンバサダーによる SNS 投稿を行う際、商品の提供をお願いする場合がございます。

16、展示会中の搬入・搬出について

搬入・設営：6月1日(木)17:00～21:00及び6月2日(金)9:00～11:30

(郵送及び直接搬入の荷受け 6月1日(木)17:00～21:00時間厳守)

撤去：6月4日(日)18:00～19:30

(荷物の発送はヤマトの着払い伝票をお願いします)

搬出はヤマトの着払い伝票を御用意下さい。又は、ヤマト以外を御希望される方はご自身で配送会社をご手配下さい。その場合は、6月5日(月)9:00～12:00の間での引き取りをお願いします。

*設営・撤去は、混雑が予想されますので余裕をもってお願いします。

*設営・撤去は指定したお時間をお守りください。

・郵送による商品や備品の搬入は、6月1日(木)17:00～21:00までの間をご指定ください。定時を過ぎますと受け入れが出来ませんのでご了承願います。ご不明な点は下記担当者までお願いします。

※必ず全ての箱にブランド名をご記入下さい。

発送先：

810-0041 福岡市中央区大名1丁目1-3

石井ビル201号室

UNION SODA/ ユニオンソーダ気付

フェス・リエゾン出展

ブランド名：○○○○○○○

ご不明な点は下記担当者までお願いします。

連絡先：株式会社オムニモスク 安田旬佑 宛

fesliaison@gmail.com / 090-1917-9125

