



Cultivate Your Mind
「心を磨き、文化を創る」

Fes Liaison

2024年4月1日 版

開催概要に変更・更新があった際には、最新情報をお知らせ致します。

Fes Liaison | フェス・リエゾンとは

Liaison(リエゾン)とはフランス語で「つなぎ、橋渡し」という意味があります。フェス・リエゾンは、人々の心を高め、ご縁を価値に変える支援を行っています。

ミッション

Cultivate Your Mind「心を磨き、文化を創る」
人間性の向上を図り、出会いを価値に変え、ひとと社会の幸福に貢献する。

取り組みについて

フェス・リエゾンは以下のことにも取り組んでいます。
(1)新ブランドの発掘 (2)社会活動への参加及び寄付

日程及びアクセス

■日程：2024年9月29日(日)～10月1日(火) 3日間

■開催時間：

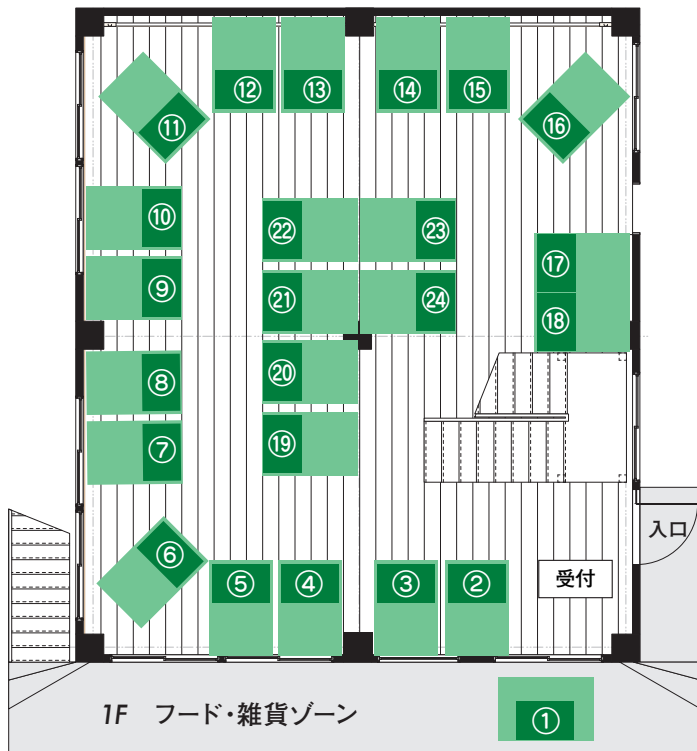
29日(日) 12:00～18:00(会場セッティングは当日午前9時から)
" 18:30～20:30(出展者の懇親会を会場の屋上で行います。希望者のみ。)
30日(月) 11:00～19:00
1日(火) 10:00～18:00(撤収は20時まで)

■場所：ライトボックススタジオ青山

東京都港区南青山5丁目16-7 | 東京メトロ銀座線・半蔵門線・千代田線 表参道駅B1番出口より徒歩8分



Fes Liaison



Fes Liaison

フェス・リエゾン#6のご報告

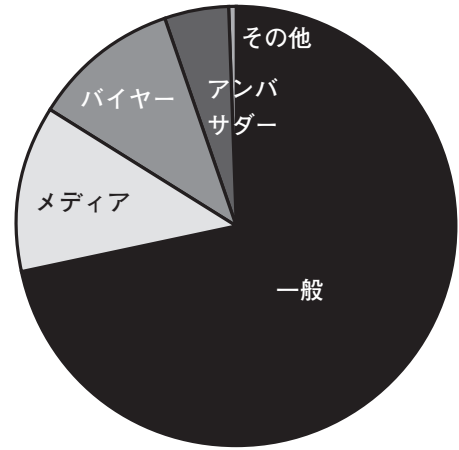
開催日：2023年3月26日(日)～28日(火) 3日間

来場登録者：877名

開催場所：ライトボックススタジオ青山

一般：629人 | メディア：109人 | バイヤー：94人 |

アンバサダー：41人 | その他：4人



バイヤー	(株)丸井、(株)大丸松坂屋百貨店、(株)東武百貨店、(株)京急百貨店、(株)そごう・西武(株)、マッシュビューティーラボ、(株)グローバルアロー、(株)サザビーリーグ エスティネーションカンパニー、(株)有隣堂、(株)バーニーズ ジャパン、ピオセボン・ジャポニ(株)、カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)、(株)ウェルカム、(株)アバハウスインターナショナル、(株)ギフトパッド、アテックス(株)、その他(敬称略)
メディア	(株)主婦と生活、(株)集英社 MORE、(株)ハースト婦人画報社、(株)ハースト・デジタル・ジャパン、(株)光文社 STORY 編集部、(株)マガジンハウス、(株)世界文化社 家庭画報編集部、CUBE ING. common & sense 編集部、(株)日本流通産業新聞社、(株)スタイルス、サステナブルコスメアワード事務局、BiOLL、ミキハウス子育て総研(株)、その他(敬称略)

エントリー期間

■出展者エントリー期間：2024年4月15日(月)～6月30日(日)

出展料

1区画1社の使用となります(1社複数区画の利用は可能)。複数社でのご使用は出来かねますのでご了承願います。出展場所は先着順とさせていただきます。出展商品によって、フロア分けをしておりますので、詳しくは見取り図をご参照くださいませ。

■1F フード・雑貨ゾーン | 2F コスメ・サブゾーン

1区画出展スペース(1500mm×1000mm)3日間143,000円(税込)|展開テーブルサイズW900mm×D600mm×H700mm(37ブース)<レンタル3日間別途5,500円(税込)>

■1F 飲食ゾーン(屋外|1ブース<①番>)

3日間66,000円(税込)1区画出展スペース(2000mm×1500mm)|展開テーブルサイズW1200mm×D750mm×H700mm<レンタル3日間別途5,500円(税込)>|野外の為、テントが必要であればこちらで別途手配致します。(有料)

申込書が届き次第こちらより請求書を発行致しますので、当月締、翌月末、会期前までにご入金下さい。

キャンセルについて

■出展お申込み後、ご出展者様の都合によるキャンセルの場合

2024年7月1日以降 … キャンセル料：50% | 2024年8月1日～当日 … キャンセル料：全額

申込方法 WEB サイト (<https://fesliaison.com/>) よりお申し込みください。

ブース内のスタッフさんについて

- ・ブース内は基本1～2名体制でお願いします。
 - ・感染症対策は十分な対応をお願いします。
-

展示会のご準備について

- ・各ブースの範囲内では自由にレイアウトができますが、接客スペースははみ出すことがないようにお願いします。
 - ・ブース内の什器の持ち込みは問題ございません。
 - ・電源は共有となりますので、必要な方は事前にご相談下さい。
 - ・ストックを置く場所が基本机の下になります。会場2階の奥にはストックルームがありますが、スペースには限りがあります。共有スペースとなるため、整理整頓にご協力ください。また持参される商品数のご考慮をお願い致します。
 - ・商品の管理は自己責任でお願い致します。紛失盗難については責任を負いかねます。
 - ・ストックルームを含むすべてが禁煙です。
 - ・環境への配慮からゴミを減らす活動にご協力ください。
-

ご来場の方々について (バイヤー、プレス、その他一般)

- ・メディア・バイヤーの方はネームホルダーを首から下げています。
- ・バイヤー・プレス向けの資料は各社ご用意ください。
- ・一般の方には、ショップカードやカタログなどをご用意下さい。
- ・名刺交換は積極的に行いましょう。
- ・様々な方がご来場されます。中にはサンプル収集、虚偽の名刺を使用する方もいらっしゃいますので、商品のサンプル送付やお取引きに関しましては、必ず御社の責任のもと行ってください。



Fes Liaison

ディスプレイとレイアウトについて

- ・ブランドのアピールとして、一言でお客様の心を掴むようなキャッチコピーや、レイアウトをし、SNS等にアップしたくなるディスプレイにしましょう。
 - ・レンタル什器などをご使用中に破損した場合は、出展者による補償となりますので、あらかじめご了承ください。
 - ・テーブルの上にひくクロス等は各社でご用意ください。
 - ・ブース内にスタッフが不在の場合(お昼休憩を含む)、自己責任で商品をクロスで隠す等の対応をお願いします。
 - ・各スペース以外は共有となりますので、他の出展者様及びお客様の妨げにならないようにご配慮をお願い致します。
-

現物販売について

- ・価格等はわかりやすく表記してください。
 - ・運営側では金銭の対応は出来かねます。
 - ・受注オーダーや販売、金銭、クレジットカード等のやりとりは来場者と直接お願い致します。
 - ・初めて出展される場合、3日間の販売商品の数量が読めないかもしれません。その場合に備えて、注文が想定以上の場合は、オーダーを受けて後日送付することをおすすめします。
 - ・ショッピングバッグ等は各社でご用意ください。
 - ・一般販売する際は、「フェス・リエゾン限定の特典」(フェス・リエゾン限定商品、数量限定、先着何名等)お客様が購入しなくなるような商品のご用意をおすすめ致します。
-

SNS ギフトやサンプリングについて

- ・展示会前・会期中・展示会後に SNS を積極的に活用し、お客様への情報発信にご協力をお願い致します。
- ・Instagram では #FesLiaison や #フェスリエゾンとタグ付けをお願いします。
- ・ディスプレイデザインは、来場者の目を引くように工夫しましょう。

※期間中にプチギフトや SNS キャンペーン等をされる場合は、事前にフェス・リエゾンの公式 SNS にてご紹介致しますので、下記①～④の情報をお知らせください。こちらは、任意ですので事前申告なしに行って頂いても構いません。①キャンペーン掲載内容：フォロー、#ハッシュタグなど、②ギフトアイテム、③数量：例えば、先着50名など、④掲載可能な写真を添付してお送りください。

- ・事前告知や来場者獲得にあたり、広告キャンペーンなど商品の提供をお願いする場合がございます。



Fes Liaison

展示会中の搬入・搬出について

・搬入・設営：9月28日(土)9:00~11:30及び、9月29日(日)9:00~11:30

・撤去：10月1日(火)18:00~20:00

(荷物の発送はヤマトの着払い伝票でお願いします)

ヤマトの着払い伝票を御用意下さい。又は、ヤマト以外を御希望される方はご自身で配送会社をご手配下さい。その場合は、10月2日(水)9時から12時までの引き取りでお願いします。

*設営・撤去は、混雑が予想されますので余裕をもってお願いします。

*設営・撤去は指定したお時間をお守りください。

・郵送による商品や備品の搬入は、9月28日(土)AM必着、9:00~12:00までの間をご指定ください。正午を過ぎますと受け入れが出来ませんのでご了承願います。ご不明な点は下記担当者までお願いします。

※必ず全ての箱にブランド名をご記入下さい。

発送先：東京都港区南青山5丁目16-7

ライトボックススタジオ青山 気付

フェス・リエゾン TOKYO 出展

ブランド名：○○○○○○○

ご不明な点は下記担当者までお願いします。

連絡先：株式会社オムニモスク 安田旬佑 宛

yasuda@omnimosouq.com / 090-1917-9125



Fes Liaison